

# Politica Aziendale

rev. 10 - 08/01/2010

L'attività della nostra Azienda comprende: Ricerca e Sviluppo, produzione, stoccaggio e vendita di prodotti da forno e dessert al cucchiaino a base di latte refrigerati. Grattugiatura, porzionatura, stoccaggio e vendita di formaggi.

La Direzione considera prioritaria l'attenzione verso tutti gli attori, interni ed esterni, che possono godere o subire interferenze in virtù dell'esistenza stessa dell'azienda e dello svolgimento delle sue attività, con conseguente obiettivo di eliminare o ridurre qualsiasi forma di disturbo garantendo un'immagine positiva dell'Azienda e dei propri prodotti ed una crescita umana e professionale di tutti i collaboratori.

La Direzione considera prioritario l'obiettivo della "soddisfazione del cliente", verso cui è rivolta continua attenzione, caratterizzata dal costante impegno di interazione con ogni singolo cliente.

La Direzione assicura criteri di trasparenza e sicurezza:

- Totale osservanza delle norme vigenti del settore agro-alimentare relative all'igiene e sicurezza degli operatori nell'ambiente di lavoro, alla sicurezza alimentare, al rispetto e alla tutela dell'ambiente, e alla gestione dei dati riservati e sensibili e legati al know-how aziendale e dei clienti, specifiche di prodotto finito, requisiti contrattuali sottoscritti con i clienti;
- Identificazione e risoluzione delle Non Conformità di prodotto e determinazione delle relative cause onde evitare il ripetersi delle stesse;
- Innovazione costante dei prodotti e degli aspetti ad essi correlati: confezione, etichetta, imballaggio, puntualità nella consegna: questo in armonia con tale obiettivo la Direzione intende portare l'azienda ad una continua crescita in termini di organizzazione e metodo.

A tal fine pianifica ed attua una continua attività di coinvolgimento, formazione e aggiornamento del personale a tutti i livelli, al quale è richiesto, quindi, di rispettare, per le attività di propria competenza, quanto prescritto dal Manuale del sistema di gestione integrato e dalla documentazione ad esso collegata (procedure e istruzioni operative) e di effettuare i controlli previsti e le relative registrazioni.

La Direzione pone particolare attenzione allo sviluppo di un sempre più forte sentimento di corpo aziendale, impegnandosi in una gestione meritocratica, con massimo impegno etico sociale nel favorire lo sviluppo di lavoro e di occupazione e garantendo l'assenza di qualsiasi forma di discriminazione legata a fattori di credo religioso o politico, di sesso o di status economico.

Per garantire quanto sopra dichiarato la Direzione stabilisce i seguenti macro-obiettivi:

## 1. Responsabilità nei confronti della Sicurezza dei lavoratori

Garantire le risorse necessarie in termini di tempo e strumenti per migliorare la sicurezza e la salute dei lavoratori, ridurre il numero di infortuni e la gravità.

## 2. Qualità dei processi

Ridurre progressivamente le Contestazioni/Reclami;

Svolgere controlli in accettazione su materie prime, intermedi di lavorazione e sui prodotti finiti;

Effettuare qualifica dei nuovi Fornitori e costante monitoraggio dei fornitori qualificati;

## 3. Soddisfazione del cliente

Fornire prodotti tali da soddisfare le esigenze dei clienti ai migliori costi e interagire costantemente con le persone per favorire un rapporto umano diretto capace di instaurare un clima di fiducia nei

confronti della nostra Azienda e soprattutto di tutto il suo personale offrendo una positiva percezione della sua immagine. Condurre analisi delle esigenze e della soddisfazione dei Clienti; Tale obiettivo potrà essere perseguito a condizione che tutto il personale sia pienamente consapevole del ruolo che deve svolgere nel rapportarsi al Cliente.

#### 4.Soddisfazione dei dipendenti

Prestare attenzione alla soddisfazione dei dipendenti garantendo un continuo monitoraggio delle loro esigenze ed aspettative.

#### 5.Riduzione degli impatti ambientali

Trovare soluzioni per ottimizzare il consumo delle risorse idriche ed energetiche a pianificazione; minimizzare la produzione di rifiuti, studiando possibili riduzioni, l'uso di materiali riciclabili e conseguentemente massimizzandone il riciclo e il recupero ove possibile, promuovere la responsabilità e la sensibilità ambientale dei dipendenti, allo scopo di garantire l'impegno al miglioramento continuo e alla prevenzione dell'inquinamento.

La Direzione assicura:

1.il monitoraggio e la verifica degli obiettivi dettati nella Politica Aziendale e stabiliti nello specifico in sede di riesame;

2.il riesame della Politica Aziendale con cadenza semestrale e verifiche intermedie sugli avanzamenti

3.la verifica dell'adeguatezza del Sistema di Gestione Integrato e le indicazioni sulle eventuali correzioni e/o miglioramenti da apportare alla struttura del Sistema di Gestione Integrato (con cadenza annuale);

4.la verifica dei requisiti del cliente.

Con cadenza regolare vengono effettuati, da parte del Responsabile Gestione Sistema Integrato, audit di Sistema al fine di verificare il regolare funzionamento dei processi aziendali ed individuare eventuali necessità di adeguamento.

La direzione ha scelto di investire in certificazioni di conformità a norme nazionali e internazionali e schemi della distribuzione, quali il British Retail Consortium e l'International Food Standard, per garantire, tramite enti terzi, la qualità e concretezza del proprio Sistema di Gestione e della sua efficacia ed efficienza.

Al fine di favorire la diffusione e la comprensione della Politica Aziendale la Direzione incontra, con cadenza semestrale i Responsabili di Processo in modo da comunicare e verificare la corretta comprensione degli obiettivi aziendali dei piani di miglioramento e di tutte le informazioni ad essi correlate.

Annualmente e, comunque, ogni volta in cui viene revisionata, la Direzione della nostra Azienda diffonde a tutto personale operante per l'organizzazione o per conto di essa la propria Politica Aziendale.

La Direzione ha deciso di utilizzare come mezzo di diffusione della propria Politica Aziendale verso i vari attori esterni, la sua pubblicazione sul proprio sito internet:  
[www.solo-italia.com](http://www.solo-italia.com)

La Direzione Generale  
Jean Valery Raffard

La Direzione di Stabilimento  
Jean Paul Rippert